

NOTA DE IMPRENSA

Portugal participa pela primeira vez na Campanha Europeia *Get Online Week* 2015

A iniciativa pretende sensibilizar os cidadãos para as oportunidades do digital

Lisboa, 23 de março de 2015

De 23 a 29 de março de 2015, a Europa é convidada a participar na campanha *Get Online Week* que tem como grande objetivo contribuir para o aumento dos utilizadores *online* e sensibilizar os cidadãos para as várias oportunidades que o mundo digital oferece.

Com 30% dos portugueses que nunca utilizaram a Internet e 49% da população portuguesa que não possui as competências digitais necessárias para colmatar as oportunidades disponíveis, Portugal adere à iniciativa europeia pela primeira vez, sob a alçada da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT).

A FCT lançou um convite através da Rede TIC e Sociedade, para que todas as entidades membros desta Rede desenvolvam e registem atividades de sensibilização para a utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). Este convite é extensível a qualquer entidade ou indivíduo que pretenda participar na iniciativa, bastando registar-se na Rede TIC e Sociedade.

A *Get Online Week* é uma campanha promovida pelo *Telecentre Europe*, uma organização não-governamental europeia, responsável pela coordenação de vários projetos com o propósito de promover as competências digitais e a utilização das TIC pelos cidadãos, para seu próprio benefício.

Mais informação:

Website da Rede TIC e Sociedade - www.ticsociedade.pt

Informações da Campanha em Portugal - www.ticsociedade.pt/gow2015

Website Oficial da Campanha Europeia - www.getonlineweek.eu

Contactos:

Centro Internet Segura
Pedro Marques
+351 213 911 559
pedro.marques@fct.pt

Gabinete de Comunicação
+351 213 911 546
gabcom@fct.pt